

Комментарий к итогам дополнительного опроса среди специалистов по астрономии.

По состоянию на 17.03.2010 всего в базе «Корпуса экспертов» **417** специалистов по астрономии (без учета иностранных ученых).

Из них первичных выборщиков, т.е. тех, кто был в исходных списках

<http://www.scientific.ru/whoiswho/whoiswho.html> - **197**. Остальные специалисты были названы рекомендателями в ходе основного опроса.

Чтобы дополнить список экспертов в части других, кроме астрофизики, астрономических специализаций, в марте 2010 был проведен дополнительный опрос, в котором приняли участие все эксперты по астрономии, а также ранее названные в опросе не менее четырех раз, это в общей сложности **62** человека. К ним обращались с просьбой назвать возможных экспертов по "пропущенным" ранее направлениям, определенным кодами классификатора <http://expertcorps.org/science/categories/group/5xx> . Ответили на эту просьбу **32**, но двое не смогли назвать специалистов по запрашиваемым разделам астрономии.

После дополнительного опроса в базе имеется **102** «астрономических» анкеты (в ходе основного опроса в 2008 году было прислано **72** анкеты).

После дополнительного опроса потенциальными экспертами (5 и более рекомендаций) являются **25** человек. Им разосланы письма с просьбой подтвердить согласие участвовать в работе «Корпуса» и разрешить публикацию имени и адреса в списках экспертов. По мере получения согласий имена новых экспертов будут появляться в списках <http://expertcorps.org/science/experts/branch/astro> .

В проведенном дополнительном опросе по астрономии активность участников оказалась выше, чем в основном опросе 2008 г. Это может быть связано (а) с обращением к наиболее активным специалистам, (б) с уточнением формулировки опроса (поиск экспертов по конкретным разделам) и (в) с постепенным утверждением важности проекта «Корпус эксперта» в общественном мнении, с пониманием необходимости создания такой структуры для проведения независимой экспертизы научных проектов в будущем.

К.А. Постнов

23 марта 2010 г.